

Regulamin konkursu na opracowanie logo Osiedla Studenckiego Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie

§ 1

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

Przedmiot konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego, w ocenie Organizatora, znaku graficznego (zwanego dalej logo), który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej i umieszczany w materiałach informacyjnych, promocyjnych, serwisach internetowych oraz na tablicach informacyjnych na budynkach domów studenckich Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie.

§ 3

Terminy

1. Ogłoszenie konkursu nastąpi w dniu 08.01.2025 r.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa w dniu 18.02.2025 r.
3. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się w dniach 19.02.2025 r. – 28.02.2025 r.
4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w ciągu 21 dni od dnia zakończenia posiedzenia komisji.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest kierowany do studentów Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie.
2. W konkursie nie może brać udziału członek Komisji Konkursowej oraz jego najbliżsi członkowie rodziny.
3. W konkursie prace mają charakter indywidualny. Nie dopuszcza się prac zespołowych.
4. Osoba zamierzająca wziąć udział w konkursie, zobowiązana jest złożyć wraz z projektem logo, kartę zgłoszenia stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
5. Każdy uczestnik może złożyć do trzech projektów logo. Pracę należy złożyć do Kancelarii Głównej Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, pojedynczo w osobnej kopercie A4, opatrzonej napisem: „KONKURS – LOGO OS”.
6. Projekt logo musi spełniać wszystkie poniższe warunki:
 - a) Format wektorowy.

- b) Kolorystyka ZUT.
 - c) Łatwość skalowania.
 - d) Łatwość rozpoznawania i zapamiętania.
 - e) Być niepowtarzalny i oryginalny.
7. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo, ponosi uczestnik konkursu. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora. Uczestnik konkursu przenosi na własność organizatora własność nośnika na którym logo zamieszczono.
 8. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu logo powstałe w czasie przesyłki.
 9. Podpisana karta zgłoszeniowa do konkursu, jest potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów niniejszego regulaminu.

§ 5

Ocena i rozstrzygnięcie konkursu

1. Nadzór nad przebiegiem konkursu prowadzić będzie Komisja w składzie:
 - a) prof. dr hab. inż. Arkadiusz Telesiński – Prorektor ds. studenckich.
 - b) Adrianna Gudzowska – Kanclerz.
 - c) Adrian Krasieński – Kierownik Osiedla Studenckiego ZUT.
 - d) Krzysztof Warpachowicz – Przewodniczący Parlamentu Samorządu Studenckiego ZUT.
 - e) Łukasz Bogdanowicz – Referent ds. grafiki
2. Komisja konkursowa oceni dostarczone/przesłane prace i dokona wyboru nagrodzonego projektu logo, według następujących kryteriów:
 - a) Zgodność z zasadami konkursu.
 - b) Czytelność i zgodność z identyfikacją ZUT.
 - c) Estetyka.
 - d) Oryginalność.
3. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz terminie wręczenia nagrody, drogą telefoniczną lub za pomocą poczty elektronicznej wskazanej w karcie zgłoszeniowej.
4. Organizator dokona publicznego powiadomienia o zwycięzcy konkursu poprzez stronę internetową www.zut.edu.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu, bez wybrania najlepszej pracy, bez podania przyczyny, a co za tym idzie nie przyznania nagrody, na co uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Wyniki konkursu są ostateczne i nie przewiduje się procesu odwoławczego.

§ 6

Prawo własności i prawo wykorzystywania logo

1. Projekty logo naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa, nie będą brane pod uwagę.
2. Uczestnik konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu logo i nie narusza on praw osób trzecich. W przypadku naruszenia praw osób trzecich (osobistych i majątkowych), w tym autorskich majątkowych Uczestnik konkursu ponosi odpowiedzialność w tym zakresie i zobowiązuje się dokonać wszystkich niezbędnych i koniecznych czynności mających na celu zwolnienie Organizatora od roszczeń osób trzecich.
3. Organizator konkursu zastrzega prawo do weryfikacji oryginalności przedstawionego projektu logo.
4. Uczestnik konkursu, którego logo zwycięży w konkursie, przenosi na Organizatora, w zamian za przyznaną nagrodę, o której mowa w §7, autorskie prawa majątkowe do logo na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części logo, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania logo lub jego części – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie logo do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego w całości lub w części, czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c) stosowanie, uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do loga lub jego części,
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie na żądanie, w szczególności rozpowszechnianie w internecie oraz w sieciach zamkniętych, niezależnie od metody połączenia tych sieci,
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie loga lub nośnika, na jakim utrwalono logo,
 - f) użyczenie egzemplarza lub oryginału loga lub nośnika, na jakim je utrwalono,
 - g) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których logo lub jego część utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, a także udzielanie licencji, sublicencji, użytkowania, dzierżawy lub w inny sposób udzielanie praw do korzystania z loga na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji,
 - h) tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w logo, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych

- polach eksploatacji, jak też eksploatację Utworu z innymi utworami, wybranymi przez organizatora (prawa zależne),
- i) wykorzystywanie logo do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
5. Uczestnik konkursu o którym mowa w ust. 4 udziela na rzecz organizatora konkursu upoważnienia – z prawem do udzielania dalszych upoważnień – do wykonywania praw osobistych twórcy logo. Organizator może korzystać z logo według własnego uznania, w tym bez wskazywania autora logo z imienia i nazwiska, może udostępniać logo anonimowo.
 6. Organizator może między innymi zwycięskie logo modyfikować, łączyć z innymi utworami w sposób dowolnie wybrany przez siebie, dokonać zgłoszenia do urzędu patentowego jako znak towarowy.
 7. Przeniesienie praw autorskich majątkowych do logo następuje z chwilą odebrania nagrody przez Uczestnika.

§ 7

Nagroda

1. Nagroda za przygotowanie zwycięskiego projektu logo ma formę pieniężną w kwocie 1 665,00 zł. Nagroda korzysta ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21. Ust. 1 pkt 68 ustawy o PDOF.
2. Wypłata nagrody następuje w formie przelewu na konto wskazane przez zwycięzcę, w protokole zdawczo – odbiorczym, o którym mowa w §7 ust. 4 niniejszego regulaminu.
3. Autor zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem nagrody zobowiązany jest przekazać Organizatorowi, nie później niż w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu wersję elektroniczną projektu logo w wersji kolorowej i czarno – białej na nośniku elektronicznym w formacie pdf, w formacie plików jpg, w formacie plików cdr, rozdzielczość min 300 dpi, oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych, niezbędnych do właściwego użytkowania oraz opisem użytej kolorystyki.
4. Podstawą przekazania zwycięskiego projektu logo będzie protokół zdawczo – odbiorczy stanowiący załącznik nr 2 podpisany przez Uczestnika oraz przedstawiciela Zamawiającego w osobie Kierownika Osiedla Studenckiego ZUT .
5. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nienagrodzonych prac, dla uczestników konkursu. Prace te zostaną zniszczone komisyjnie, w ciągu 30 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

§ 8

Obowiązek Informacyjny RODO

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny z siedzibą w Szczecinie przy ulicy Jagiellońskiej 20-21. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: IOD.kurek@zut.edu.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez stronę w serwisie facebook.com - <https://www.facebook.com/ZUTSzczecin>.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia konkursu.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznawania nagrody.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu prawo zwycięzcy do nagrody wygasa.
6. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane przez Organizatora w żaden inny sposób.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie zapisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji dokumentu na stronie internetowej www.zut.edu.pl.

KARTA ZGŁOSZENIA

1. Imię i nazwisko autora.....
2. Data urodzenia
3. Dokładny adres:
 - miejscowość.....
 - ulica.....nr domu.....
 - kod pocztowy.....
4. Nr telefonu:..... , e- mail:.....
5. Rok i forma studiów / kierunek / specjalność / nr indeksu
.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla realizacji konkursu na nazwę i logo Osiedla Studenckiego Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie oraz zapoznałem się z Regulaminem Konkursu oraz klauzulą informacyjną RODO.

Organizatorem konkursu jest Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie.

.....
czytelny podpis osoby zgłaszającej Pracę Konkursową

Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz akceptuję regulamin Konkursu.

.....
czytelny podpis osoby zgłaszającej Pracę Konkursową

Protokół zdawczo – odbiorczy

spisany dnia w sprawie przekazania projektu logo Osiedla Studenckiego ZUT

Komisja powołana przez Zamawiającego w składzie:

1. Adrian Krasieński – Kierownik Osiedla Studenckiego ZUT
2. – Autor logo

1. Przedmiot odbioru – Dokumentacja logo Osiedla Studenckiego ZUT, w formach określonych w §7 ust. 3 regulaminu konkursu.
2. Wysokość nagrody – 1 665,00 zł.
3. Forma płatność – Przelew.
4. Numer konta bankowego –
5. Forma publikacji – Strona internetowa ZUT.
6. Autor logo przenosi na Organizatora, w zamian za przyznaną nagrodę, autorskie prawa majątkowe do logo na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części logo, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania logo lub jego części – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie logo do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego w całości lub w części, czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c) stosowanie, uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do logo lub jego części,

- d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie na żądanie, w szczególności rozpowszechnianie w internecie oraz w sieciach zamkniętych, niezależnie od metody połączenia tych sieci,
- e) publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie logo lub nośnika, na jakim utrwalono logo,
- f) użyczenie egzemplarza lub oryginału logo lub nośnika, na jakim je utrwalono,
- g) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których logo lub jego część utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, a także udzielanie licencji, sublicencji, użytkowania, dzierżawy lub w inny sposób udzielanie praw do korzystania z logo na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji,
- h) tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w logo, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację Utworu z innymi utworami, wybranymi przez organizatora (prawa zależne),
- i) wykorzystywanie logo do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,

7. Inne ustalenia:

- a) Autor projektu wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku oraz logo Osiedla Studenckiego ZUT w różnych formach: prasa, telewizja itp.

Na tym protokół zakończono i podpisano.

1.

2.